

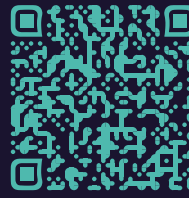
Rémi Veillerot

Chef de projet web & communication digitale
Stratégie | Marketing automation | Wordpress | UX

☎ 06 70 17 12 11 • @ remi.veillerot@gmail.com

📍 Lyon ou Montpellier • 🌐 remi-veillerot.com

34 ans • Permis B • Disponibilité immédiate



↪ Ma page web vitrine



MON INTRODUCTION

Je suis actuellement à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle, dans le web et/ou le marketing digital.

Avec 15 ans d'expérience en communication, je souhaite aujourd'hui me consacrer davantage dans le pilotage de projets web & marketing digital. J'apprécie tout particulièrement la coordination d'équipes.

À la croisée des compétences techniques et marketing, j'accompagne les projets de leur conception à leur mise en ligne, avec une attention constante portée à l'expérience utilisateur, à la qualité des réalisations et aux objectifs de développement de l'entreprise ou des clients.

LANGUES

ANGLAIS :

Niveau avancé - C1



ALLEMAND :

Niveau intermédiaire - B1



COMPÉTENCES



PILOTAGE DE PROJETS

Recueil des besoins | Cahier des charges | Spécifications fonctionnelles | Planification | Coordination d'équipes et prestataires | Suivi de projet | Recette et validation | Reporting | Accompagnement client



WEB & ENVIRONNEMENT TECHNIQUE

Refonte de sites web | Expertise WordPress | Prestashop & WooCommerce | UX/UI | Figma | HTML/CSS | APIs | MySQL | SEO technique | E-commerce | Hébergement, DNS & mise en production | Google Analytics 4 | Outils collaboratifs (Trello, Slack, Notions)



MARKETING DIGITAL

Stratégie digitale | SEO/SEA | CRM & Marketing Automation (Brevo, Zoho) | Création de contenus | Suite Adobe & Canva | Réseaux sociaux | Communication institutionnelle | Campagnes emailings, newsletters

CENTRES D'INTÉRÊTS

MUSIQUE :

Pratique de 3 instruments en groupe - Composition musicale & enregistrement studio

VOYAGE & RANDONNÉES :

Voyages en sac à dos dans de nombreux pays.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

SEPTEMBRE 2025 - JANVIER 2026 (MISSION CDD)

CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL & CRM (CDD) - ADEQUATION (69)

Société de conseil auprès des professionnels de l'immobilier, proposant des solutions stratégiques et opérationnelles (data immobilière, solutions digitales SaaS, études de marché, statistiques...)

Déploiement de la stratégie de marketing digital • Optimisation des parcours utilisateurs / UX & amélioration des process d'acquisition de leads • Automatisation marketing : Restructuration du CRM (Zoho CRM + Zoho Campaigns) • Refonte du site web adequation.fr (environnement Wordpress) • Création de contenus : campagnes emailings, newsletters, mise en conformité RGPD • Animation des supports digitaux : sites internet, réseaux sociaux, webinars • Mise en place d'indicateurs de performances • Reporting & suivi des KPI

MARS 2019 - AUJOURD'HUI

CONSULTANT EN MARKETING DIGITAL - FREELANCE

MICRO-ENTREPRISE ACTUELLEMENT EN ACTIVITÉ

En 4 ans, accompagnement de + de 30 clients issus de secteurs d'activités variés.

Stratégie : Gestion de projet, élaboration de plans de communication & marketing • Web : Création/maintenance de sites web Wordpress & campagnes marketing digital (newsletter, emailings) • Marketing automation : Amélioration des process d'automatisation et de récolte de la donnée, acquisition et lead nurturing • Graphisme : Conception d'identité visuelle (logo, charte graphique) - exécution graphique et mise en page de tous types de supports de communication Print/Web • Stratégie et Conception/Rédaction : Rédaction de contenu (corporate / éléments de langage, articles de blog, newsletter...) • Benchmarking / Reporting

MARS 2023 - NOVEMBRE 2024

RESPONSABLE COMMUNICATION (CDI) - ADAPEI DE L'AIN (01)

Acteur majeur et reconnu du secteur médico-social, l'Adapei de l'Ain accompagne plus de 1800 personnes en situation de handicap au sein de 56 établissements dans l'Ain. L'Association est également le 2e employeur du département avec 1400 salariés.

Coordination du service Communication : 1 alternante chargée de communication et réseau de prestataires • Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication • Organisation, déploiement et coordination opérationnelle des actions de communication • Reporting / évaluation & optimisation des process • Événementiel : soutien à l'organisation et à la coordination d'événements associatifs, séminaires & conférences • Rédaction en chef de l'Adapei Infos, magazine associatif trimestriel (diffusion 1500 exemplaires) • Création de contenu : reportages & interview, rédactionnel, conception graphique des supports de communication

2017-2019

CHARGÉ DE COMMUNICATION (CDI) - NEOWI IMMOBILIER - LYON (69)

Promoteur immobilier en Rhône-Alpes et réseau national d'agences immobilières

2016-2017

CHARGÉ DE COMMUNICATION (EN ALTERNANCE) - SNCF - LYON (69)

2015-2016

ASSISTANT MARKETING (EN ALTERNANCE) - SOGELINK - CALUIRE (69)

2014-2015

SÉJOUR LINGUISTIQUE (1 AN) - WORKING HOLIDAY VISA EN NOUVELLE ZÉLANDE

2011-2014

ASSISTANT COMMUNICATION (EN ALTERNANCE) - MAIRIE DE CHAPONOST (69)

FORMATION

2015-2017

MASTER II (BAC+5) « Manager de la communication stratégique et digitale » - SUP DE COM LYON (69) - Formation en alternance (reconnue par l'Etat)

2013-2014

BACHELOR (BAC+3) - « Responsable de la communication » - SUP DE COM LYON (69) - Formation en alternance