

Rémi Veillerot

Formateur / intervenant en Communication,
web & marketing digital à Lyon

☎ 06 70 17 12 11 • @ remi.veillerot@gmail.com
📍 Lyon / Région Rhône Alpes • 🌐 remi-veillerot.com
33 ans • Permis B • Disponibilité immédiate



MON INTRODUCTION

« Transmettre, engager et rendre opérationnel »

Fort de 15 ans d'expérience terrain en **communication digitale, marketing et stratégie web**, je me tourne aujourd'hui vers la **formation** pour partager des compétences concrètes et directement actionnables.

Je souhaite intervenir en tant que formateur vacataire auprès d'établissements d'enseignement supérieur et d'organismes de formation à Lyon — sur des formations initiales, en alternance ou en reconversion professionnelle, du BTS au Master.

Mon approche pédagogique s'appuie sur la mise en pratique et les cas réels : l'objectif est que chaque apprenant reparte avec des outils qu'il peut utiliser dès le lendemain.

LANGUES

ANGLAIS :

Niveau avancé - C1

COMPÉTENCES



STRATÉGIE & PILOTAGE

Gestion de **projets de communication** & stratégie |
Coordination **d'équipes et prestataires** | **Reporting** |
Communication **interne/institutionnelle** | **Relations**
presse et partenariats



MARKETING DIGITAL

Stratégie de **communication digitale** | **Développement**
de site web (Wordpress) et parcours clients | **Acquisition**
et conversion de leads | **Marketing automation** : CRM et
campagnes emailing (Brevo, Zoho) | **SEO/Social Media** |
Analyse de performance (Analytics)



CRÉATION DE CONTENU

Conception de **supports graphiques print/digital** | **Ligne**
éditoriale et contenus rédactionnels | **Coordination chaîne**
graphique | Maîtrise **Suite Adobe** (InDesign, Photoshop,
Illustrator) | **Événementiel** et relations publiques

CENTRES D'INTÉRÊTS

MUSIQUE :

Pratique de 3 instruments en groupe - Composition
musicale & enregistrement studio

VOYAGE & RANDONNÉES :

Voyages en sac à dos dans de nombreux pays.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

SEPTEMBRE 2025 - JANVIER 2026 (MISSION CDD)

CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE (CDD) - **ADEQUATION (69)**

Société de conseil auprès des professionnels de l'immobilier, proposant des solutions stratégiques et opérationnelles (data immobilière, solutions digitales SaaS, études de marché, statistiques...)

Déploiement de la stratégie de communication digitale • Refonte du site web adequation.fr (environnement Wordpress) • Optimisation des parcours utilisateurs / UX & de la stratégie d'acquisition de leads • Création de contenus : campagnes emailings, newsletters, mise en conformité RGPD • Automatisation marketing (Zoho CRM) • Animation des supports digitaux : sites internet, réseaux sociaux, webinars • Reporting & suivi des KPI's

MARS 2023 - NOVEMBRE 2024

RESPONSABLE COMMUNICATION (CDI) - **ADAPEI DE L'AIN (01)**

Acteur majeur et reconnu du secteur médico-social, l'Adapei de l'Ain accompagne plus de 1800 personnes en situation de handicap au sein de 56 établissements dans l'Ain. L'Association est également le 2e employeur du département avec 1400 salariés.

Coordination du service Communication : 1 alternante chargée de communication et réseau de prestataires • Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication • Organisation, déploiement et coordination opérationnelle des actions de communication • Reporting / évaluation & optimisation des process • Événementiel : soutien à l'organisation et à la coordination d'événements associatifs, séminaires & conférences • Rédaction en chef de l'Adapei Infos, magazine associatif trimestriel (diffusion 1500 exemplaires) • Création de contenu : reportages & interview, rédactionnel, conception graphique des supports de communication

MARS 2019 - AUJOURD'HUI

CONSULTANT EN COMMUNICATION DIGITALE - **FREELANCE**

MICRO-ENTREPRISE ACTUELLEMENT EN ACTIVITÉ

En 4 ans, accompagnement de + de 30 clients issus de secteurs d'activités variés.

Stratégie : Gestion de projet, élaboration de plans de communication • Web : Création/maintenance de sites web Wordpress & campagnes marketing digital (newsletter, emailings) • Graphisme : Conception d'identité visuelle (logo, charte graphique) - exécution graphique et mise en page de tous types de supports de communication Print/Web • Stratégie et Conception/Rédaction : Rédaction de contenu (corporate / éléments de langage, articles de blog, newsletter...) • Benchmarking / Reporting

2017-2019

CHARGÉ DE COMMUNICATION (CDI) - **NEOWI IMMOBILIER - LYON (69)**

Promoteur immobilier en Rhône-Alpes et réseau national d'agences immobilières

2016-2017

CHARGÉ DE COMMUNICATION (EN ALTERNANCE) - **SNCF - LYON (69)**

2015-2016

ASSISTANT MARKETING (EN ALTERNANCE) - **SOGELINK - CALUIRE (69)**

2014-2015

SÉJOUR LINGUISTIQUE (1 AN) - **WORKING HOLIDAY VISA EN NOUVELLE ZÉLANDE**

2011-2014

ASSISTANT COMMUNICATION (EN ALTERNANCE) - **MAIRIE DE CHAPONOST (69)**

FORMATION

2015-2017

MASTER II (BAC+5) « Manager de la communication stratégique et digitale » -
SUP DE COM LYON (69) - Formation en alternance (reconnue par l'Etat)

2013-2014

BACHELOR (BAC+3) - « Responsable de la communication » - **SUP DE COM LYON (69) - Formation en alternance**